

## Montpellier : les ambitions d'Alliance Telecom



La société montpelliéraine, qui propose aux entreprises et collectivités des solutions de téléphonie par internet (IP) clé en mains, a pour objectif de doubler son activité en trois ans.

Alliance Telecom engage un plan de développement à trois ans. Créée en 1999 à Montpellier, la société qui propose aux entreprises et collectivités des solutions de téléphonie par internet (IP) clé en mains a pour ambition de porter son chiffre d'affaires de 2,1 M€ à 4 M€ d'ici 2018 et son effectif de 18 à une trentaine de salariés. Pour y parvenir, Alliance Telecom fera tout simplement la **promotion commerciale** de ses solutions en France. "Aujourd'hui, nos produits se font connaître par le bouche-à-oreille. Nous n'avons pas eu besoin jusqu'à présent de faire du porte-à-porte", souligne Alain Denis, son dirigeant.

9 € par mois et par poste

Alliance Telecom dispose d'une licence d'opérateur de service, ce qui lui permet de concevoir des solutions complètes, maintenance incluse. En illimité, ses offres coûtent 9 € par mois et par poste. L'entreprise propose aussi de facturer ses services, non pas sur la base d'un forfait, mais à la consommation réelle, à raison d'un centime la minute d'appel par poste. Parmi ses clients figurent DiaDom, la Direccte Languedoc-Roussillon, l'Idate à Clapiers, près de Montpellier, Genapi, ainsi que Sarenza, une société parisienne de vente de chaussures sur internet. Alliance Telecom veut donc passer la vitesse supérieure, pour **gagner de nouvelles parts de marché**. Elle mène actuellement un nouveau plan de recrutements et recherche dans ce cadre deux commerciaux et un profil webmaster. ■

Article publié dans **MIDI LIBRE**, le 2 septembre 2014.